

KREATIVT SAMARBETE BREDDAR VÄGEN TILL

KUNSKAP

K2 är namnet på en nybildad förening vars syfte är att föra teknik och kultur närmare varandra. Samarbetet mellan ABB Industrigymnasium och de båda museerna på Karlsgatan 2, Västmanlands läns museum samt Västerås konstmuseum, har just tagit ett viktigt första steg.

Säger man teknisk utbildning tänker de flesta på kalla fakta och praktiskt förnuft. Kultur och konst däremot tros sjuda av fantasi, kreativitet och experimentlusta. Teknik är till för killar och kultur för tjejer. Hårdvara mot mjukvara. Givetvis ligger sanningen någonstans mittemellan. Just därför behöver lärare och pedagoger se till hela människan när långsiktighet, företagsnytta och utveckling diskuteras. Något som det nystartade samarbetet mellan skolan, museerna och näringslivet genom föreningen K2 syftar till.

ABB Industrigymnasium startades 1994. Målet var att säkra kompetensförsörjningen inom ABB. Under åren har utbildningen genomgått förändringar som följt industri-

staden Västerås och sedan 2003 ägs skolan av personalen. I dag arbetar man mer ämnesövergripande. Eleverna gör projektarbeten, ofta skarpa på uppdrag av företag och de får starta och driva egna företag genom *Ung Företagsamhet*. Eleverna sporras av tävlingar inför mässan för *Ung Företagsamhet* men också andra projekt, som Athenaprogrammet från myndigheten Internationella programkontoret, ett just nu pågående samarbete med Bangladesh.

Stig Fröberg, som är lärare i datakunskap, bild och även företagsamhet, berättar om elevernas lust och nyfikenhet när de ska göra uppgifter exempelvis med hjälp av digitala tekniker, som korta filmer med mobiltelefoner, olika applikationer för

Iphone. Han letar efter beröringspunkter mellan den pedagogiska verksamheten som museipedagogerna bedriver och som han leder i klassrummen.

Hur kan vi finna ordnade former för samarbete? Det är uppgiften för de första samtalen i vänföreningen K2. Vad kan vi lära av och hur kan vi göra nytta för varandra? Stig Fröberg nämner produktutveckling, industri-design, innovation, entreprenörskap. Hur kan museerna gå detta till mötes? Och vad kan de få för uppslag för att utveckla sin pedagogiska verksamhet?

Västerås konstmuseum har länge varit en förebild i sitt pedagogiska arbete. Det kommer omkring tre grupper om dagen från bland annat grundskolor och gymnasier.



Ingrid Eriksson, utställningsansvarig och Anna Bratås, museipedagog från Västmanlands läns museum guidas runt på ABB Industrigymnasium av eleverna själva. Ett första steg i att närma sig varandra.

Mikael Reuter är en av tre konstpedagoger som har arbetat med åtskilliga projekt med ungdomar. Han ringar in pedagogernas uppgift.

- Vi uppmuntrar kreativitet, ger ungdomarna professionell handledning. Här är de på en annan arena, det är högre i tak, de får igång lusten att testa idéer och saker.

I museernas verkstäder får ungdomarna arbeta förutsättningslöst, utanför förutfattade meningar, färdiga svar och givna förväntningar. Det är en situation som kan skapa oväntade kopplingar i inlärd kunskap, omformuleringar och nya idéer.

Mikael Reuter berättar om projektet *skrotgym*, ett gym byggt av skrot.

- Vi hämtade skrot från återbruket för att bygga träningsmaskiner och sökte lösningar där estetik och funktion var lika viktiga. Slutprojektet visades sedan upp för publik, något som stärker ungdomarna. På samma gång lär de sig en bit av ämnet kommunikation.

Även i läns museets uppdrag är barn och ungdomar en prioriterad grupp. Anna Bratås och Ingrid Eriksson berättar att läns museet bemöter efterfrågan från hela länet. Den utåtriktade verksamheten anpassar speciella arbetsformer för olika grupper, allt efter behov. Det handlar inte endast om att det kom-

mer grupper till museet utan också om valet av utställningarnas tema och utformning. De möter ungdomarnas frågeställningar, vanor, drömmar - även visuellt. Något som är nödvändigt för att ett möte ska uppstå.

I Västmanland har industri och teknisk utveckling påverkat människorna sedan århundraden. I det stora hela fortsätter den processen, om än på mer avancerad nivå, än idag. Industrihistoria har länge varit ett av Läns museets specialområden, särskilt med fokus på vår egen region.

Faktasökning, hantverk, utställningsteknik, kulturarv i stort och smått - det är områden där läns museet kan backa upp elevernas projektarbeten på ABB Industrigymnasium.

- Skolan jagar alltid fakta och eleverna måste söka information på olika ställen för sina uppgifter, säger Stig Fröberg.

- Läns museets arkiv är öppet för alla. Här finns mycket att hämta om äldre tider, om hantverk och mycket annat, svarar Anna Bratås.

Det ställs stora krav på museipedagogerna. Ungdomarna nöjer sig inte med vad de vuxna kallar kreativ tid eller teambuilding med hjälp av konstupplevelse. För dem räcker det knappast med en traditionell visning, ordet

utställning kan skrämra bort. Och ett enda besök är inte tillräckligt för att hitta något nytt. Det är bra om eleverna kommer till museet flera gånger för grupparbeten, att museipedagogen i sin tur besöker skolan och att man gör ett avslut i form av någon presentation.

Ingrid Eriksson från läns museet testar teman och hur man kan arbeta med historia genom K2.

- Hur vill ungdomar få historien berättad? Ta till exempel berättelsen om *Kvinnorna i Tuna*, de dyrbara gravfynden här i länet. Kan man grafiskt, digitalt, visuellt, ljudmässigt göra den presentationen spännande?

- Att arbeta med uppgifter där konst och funktion förenas är något som eleverna skulle gilla, säger Stig Fröberg.

Gunnar Nihlén, VD för ABB Industrigymnasium, har länge arbetat med att stärka samverkan mellan näringsliv och kultur. Och vänföreningen K2 kom till med hans hjälp. ABB Industrigymnasium blev en av de första medlemmarna och hans förhoppning är att fler företag ansluter sig.

- I vår skola ser vi nyttan av att medverka i K2 för såväl kontakterna med näringslivet som det nära samarbetet med museerna. Kontaktytor som kommer våra elever väl till godo i sin utveckling. ■

